

RELAZIONE INCONTRO COMUNICAZIONE

Hanno partecipato 30 persone di 12 regioni. Ciò per essere il primo incontro sul tema della Comunicazione associativa mi sembra un risultato importante, anche se l'assenza di Regioni come la Lombardia, la Toscana, il Friuli V.G. ed altre, che hanno esperienze importanti e significative in questo campo, non ha permesso di raggiungere risultati ottimali.

Il livello dei partecipanti è stato di ottima qualità: la maggior parte di loro ricopre il ruolo di Incaricato alla Comunicazione della Regione, ma erano presenti anche i responsabili di diversi siti web regionali.

Hanno partecipato ad una parte dei lavori anche Riccardo e Alberto, che poi hanno raggiunto il Consiglio Generale dell'AGESCI. (Avete trovato in cartella l'intervento di Riccardo che ha aperto i nostri lavori: un utile contributo per tutti). Ci hanno aiutato nella riflessione anche gli interventi di Mimmo Delle Foglie, Presidente Copercom (l'organismo che riunisce le maggiori associazioni cattoliche nel campo della comunicazione) e Piero Badaloni, scout e storico giornalista Rai. La S. Messa è stata officiata da p. Virgilio Fantuzzi, Scrittore di Civiltà Cattolica, e Assistente scout.

Buona parte dell'incontro è stato riservato ad analizzare i siti web delle Regioni presenti. Ogni responsabile ha presentato il proprio, anche con delle dimostrazioni mirate, attraverso power point preparati per l'occasione. Ottimo è stato quello della Liguria, che è stato indicato a modello per chi deve aggiornare o ricreare il proprio sito. Molto interessante è apparso il sistema di comunicazione, attraverso l'uso di liste di distribuzione, cioè gli indirizzi di posta elettronica, che consentono di raggiungere in tempo reale tutti i Magister e le Comunità della Regione.

Si è discusso, con molti pareri positivi, sull'importanza di giungere quanto prima ad una anagrafe informatizzata del Masci, abbandonando le liste cartacee del censimento. Da diversi dei partecipanti è stata sottolineata inoltre l'opportunità di giungere, in tempi ragionevoli, ad una unificazione grafica dei singoli siti regionali e di una loro maggiore presenza incisiva sul sito nazionale.

Una parte dell'incontro è stato dedicato all'ormai annoso problema del DVD dello sviluppo. Francesco Marchetti ha riaffermato la necessità, ormai condivisa quasi da tutti, che esso debba costituire una sorta di "biblioteca" o archivio di immagini e documenti, che ogni utilizzatore possa poi utilizzare scegliendo volta per volta ciò che si adatta meglio ad ogni singolo incontro e ad ogni singolo uditorio.

Molti dei presenti hanno ribadito il concetto che il termine DVD sia in qualche modo fuorviante, anche perché ormai tecnicamente superato, e in qualche modo legato al concetto di un prodotto "chiuso", realizzato a prescindere. La costruzione di una "banca" dati, testi e immagini, opportunamente trattati e in qualche modo preconfezionati, collocata sul Web e utilizzata da chi verrà autorizzato, è apparsa più utile allo scopo.

A conclusione dell'incontro è stato affrontato il tema della comunicazione, interna ed esterna, in preparazione di PTQ, anche con la presenza di Pino Romeo. E' stato notato come molte regioni, sui propri siti, abbiano già presentato l'importante avvenimento e si è auspicato che questa presenza continui e diventi sempre più efficace. Stefano Fratini, riguardo alla comunicazione esterna, sempre particolarmente difficile per un movimento come il MASCI, ha ricordato come essa debba seguire l'esperienza di quanto è stato realizzato in merito per la World Conf di Como.

Cosa è emerso:

- **Differenziare** Strade Aperte e Strade on-line. Ad esempio riservando alla rivista stampata le notizie di carattere più genericamente associativo, i temi di interesse formativo, le prese di posizioni del movimento, e alla rivista on-line i lanci delle attività, nazionali e regionali, le cronache delle imprese e delle attività regionali e locali, il dibattito associativo ed altro.
- **Tablet e applicazione web.** Non so se è già ora il momento adatto per il passaggio dalla rivista stampata a quella elettronica. Certo tutti gli indicatori statistici evidenziano un trend di passaggio dalla carta stampa al giornale elettronico. La forbice tra i “nativi digitali” e gli “immigrati digitali”, come noi, tende sempre più ad accorciarsi. Si potrebbe iniziare a sperimentare, per chi lo vuole (ad esempio, si potrebbe aggiungere sul censimento una casella dove segnalare se si vuole ricevere la rivista in formato digitale oppure a stampa). Questo comporterebbe un risparmio di risorse economico (che sarà sempre più consistente mano a mano che cresce il numero degli utenti on-line) e, soprattutto, risolverebbe drasticamente il problema del recapito che continua ad essere realizzato in tempi sempre troppo lunghi. Iniziando da subito potremmo usufruire di questa nuova opportunità con spesa irrisoria; successivamente l’ingresso sarà sempre più oneroso. Possibilmente si potrebbe iniziare l’esperimento insieme ad altre testate e riviste dell’universo scout.
- **DVD Sviluppo** è stato costituito un gruppo di lavoro formato, oltre che da Lorena affiancata da Brigida Farella, Incaricata Comunicazione Puglia, da Guido Vinciguerra per il Nord, Fabio d’Achille per il Centro, e Carmelo Casano per il Sud.
- **Archivio fotografico.** È stata ribadita la necessità della costituzione, presso la Sede centrale, di un archivio fotografico, non solo storico ma utilizzabile da tutti gli operatori associativi della comunicazione. Lorena insieme a Dora Giampaolo, Incaricata della documentazione regionale de Lazio, inizierà una sperimentazione su questo argomento, utilizzando possibilmente il server (archivio di massa) presente in sede.
- **Rete giornalisti** per PTQ sull’esempio di Como. Sono stati invitati tutti gli incaricati alla comunicazione presenti a ricercare giornalisti ex scout o amici e segnalarli, con i relativi indirizzi postali elettronici insieme alla testata di riferimento. Al più presto invieremo a tutti i Segretari regionali e agli Incaricati alla Comunicazione un questionario tipo per realizzare al più presto questo elenco, a cui inviare per tempo comunicati stampa e notizie sull’evento. Si auspica inoltre una conferenza stampa per la presentazione di PTQ.

Per concludere sarei lieto di ascoltare illuminanti pareri su queste linee di azione proposte.
Grazie