

Botteghe artigiane 28/02-2/03 Roma

Sviluppo

Due messaggi lanciati da Luigi
SE NON SI CRESCE SI MUORE

VIENI E VEDI

SE NON SI CRESCE SI MUORE

Dino ha prodotto un'analisi statistica ,da circa 10 anni il numero degli iscritti oscilla da 6000 a 6200 iscritti , pur con l'apertura di nuove comunità i numeri sono variati di poco, poiché forte è il richiamo sull'esigenza educativa degli adulti: la società ha bisogno di adulti che educino adulti , il Masci può essere una risposta c'è dunque da chiedersi come mai il numero non cresce.

Sembra che non sia ancora ben chiaro a tutti cosa siamo, che sia ancora necessario riflettere su identità missione e metodo. Ha fatto poi una dissertazione sulla qualità delle nostre comunità:

COMUNITA' DI SERVIZIO

COMUNITA' DI VIAGGIO E DIVERTIMENTO

COMUNITA' CULTURALI

Per poter dire

VIENI E VEDI

Devono essere tutte COMUNITA' EDUCANTI che hanno una visione del mondo che non è neutra e richiede il coraggio di scegliere e che comunque mettono in atto un processo strutturato in cui è importante saper essere per saper fare.

Le regioni Sicilia, Veneto e Campania, regioni già abbastanza numerose, sono riuscite a impostare il lavoro lanciato negli scorsi anni con la figura del **missionario** *colui che analizza il territorio* e del **pilota** *colui che guida le nuove comunità* ed hanno comunque aumentato il numero di comunità, in Sicilia ci sono circa dieci comunità in via di formazione. In questi processi è risultato importante il coinvolgimento delle singole comunità.

C'è stata un'ampia discussione sul fruitore della proposta Masci: solita diatriba su Agesci sì, no, proposta ai clan per il dopo partenza, alle CoCa per i capi a disposizione senza però definire particolari strategie

Alcuni esempi di Strategie utilizzate:

Consigli regionali itineranti e aperti anche ad altri con programmi alternativi per gli ospiti.

Scout per un giorno.

Importante il rapporto e la reciproca conoscenza con le aggregazioni laicali e le diocesi

Isole della scoperta a domicilio

Noi abbiamo raccontato le nostre difficoltà a proporci: le nuove comunità nascono dove già c'è una curiosità, ma anche in situazioni dove addirittura il vescovo (Crocetta) era molto interessato non abbiamo ottenuto risultati. Abbiamo anche posto le nostre perplessità sul proporre il Masci come agenzia educativa. Sarà sicuramente importante riprendere il discorso su Missionari e Piloti coinvolgendo le comunità e chiarendoci sempre più a quali bisogni risponde la nostra proposta.

Una nota divertente ma che ha rivelato le difficoltà è stato il gioco dell'attività serale: provare a presentare il Masci a tre possibili utenze: ex scout, genitori di ragazzi scout e infine un gruppo riunito dal parroco.

Bella la formula

MASCI = 6,2 K PEG (6200 circa AS Passione Entusiasmo Gioia)

