

## COMUNICAZIONE

A seguito dell'incarico del CO.RE. del 10 novembre scorso, il gruppo di lavoro (Dino, Gioacchino e Giorgio) si è riunito con il S.R. Mauro Mellano. La discussione ha riguardato il tema della comunicazione sia in ambito nazionale che regionale.

A tal proposito, viene sottolineato come alcune modalità di lavoro non possono che essere simili rispetto ad alcuni strumenti.

Quanto segue, in forma più sintetica, è stato utilizzato dal S.R. come base dell'intervento in C.N.

Venendo alle questioni più specifiche:

### NAZIONALE

- SITO NAZIONALE veste grafica, organizzazione, ricerca notizie importanti
  - In definitiva si richiede una revisione generale, non solo per rinfrescare l'immagine, ma soprattutto per rendere più chiare quelle che sono le notizie ritenute più importanti, rintracciandole rapidamente e in maniera semplice.
- CHIAREZZA SULLE RESPONSABILITA' responsabile sito - responsabile rivista - gruppo di lavoro .... operare con una linea comune
  - Non va fatta confusione di ruoli tra i responsabili dei diversi strumenti e non va fatta confusione tra la responsabilità "politica" e responsabilità tecnico/operativa.
  - La responsabilità della "linea" va ricondotta al gruppo di lavoro.
- DEFINIRE CONTENUTI DIVERSI STRUMENTI strade aperte - strade aperte on line - sito
  - Anche dal punto di vista degli strumenti stessi è quasi banale sottolineare che svolgono funzioni diverse:
    - "Strade aperte" - RIVISTA TRADIZIONALE - più centrata su contenuti nazionali magari in riferimento alle linee programmatiche ed eventi particolari.
    - "Strade aperte on line" per le comunicazioni più rapide e sintetiche (tipo nascita nuove comunità e simili).
    - "Sito" per il quadro generale e per una informazione generale e documentaria.
- QUADERNI buoni mantenere ad alto livello magari interventi qualificati esterni
  - Così come sono i "Quaderni" ha senz'altro un ruolo formativo e informativo importante, evitando in ogni caso appesantimenti e al contempo ospitando interventi di "alto" livello o di richiamo.
- EVITARE RIPETIZIONI comunicazioni del Presidente, Segretario ecc attraverso mailing
  - Negli ultimi tempi tutti scrivono a tutti, sarebbe bene chiarire chi scrive a chi.
- INDIRIZZARIO ISTITUZIONALE
  - A proposito del punto precedente, se si chiarisce chi scrive a chi, gli indirizzari debbono essere molto chiari.
- STATISTICHE relative ad articoli ricevuti, pubblicati, scartati ecc ecc
- WEB RADIO SCOUT possibili collaborazioni e contatti continuativi
  - Sarebbe importante utilizzare e collaborare con questo strumento –unico nel panorama scout- che può permetterci di farci conoscere meglio e conoscere meglio ciò che capita.

- SOCIAL NETWORK , Facebook, Twitter e quant'altro sono assolutamente da tenere in considerazione, tenendo conto che si tratta di strumenti che non bisogna "farsi sfuggire di mano".
- ADDETTO STAMPA è necessario , meglio se centrale , e con esperienza.
  - Nessuno può improvvisarsi addetto stampa, quindi è chiaro che chi lo fa deve conoscere bene il mestiere, per evitare clamorosi flop.
  - In particolare, nel caso dell'associazione nazionale sarebbe bene fosse al centro (maledetti romani), ma non è che da Viggiù puoi tenere bene i rapporti con riviste e giornali le cui redazioni in genere sono a Roma (sempre maledetti romani) e se si fa un'iniziativa nazionale là va comunicata.

## REGIONALE

### RESPONSABILITA'

Esistono due pattuglie (una tecnico/operativa) e una "politica" che debbono costantemente dialogare per poter condurre le cose con coerenza e in modo organico.

### SITO

Ci sembra possa funzionare , anche qui con una rinfrescata.

### INFORMASCI

Ci sembra rilegante riprendere, anche in regione, una comunicazione rapida e sintetica stile "Strade aperte-on line.

### ADDETTO STAMPA

Vale lo stesso discorso che per il nazionale con Torino al posto di Roma (in tutti i sensi), pur considerando che, trattandosi della Regione, è più facile tenere contatti anche se non si è "torinesi".

### SOCIAL NETWORK

In Regione ci si sta pensando, tenendo conto di quanto detto per il nazionale.

### REFERENTI

Ci è sembrato un inutile appesantimento per le Comunità immaginare che abbiano anche un referente per la comunicazione. In generale il riferimento non potrà che esser il Magister (salvo scelta diversa della Comunità).